

Gut vorbereitet in die Dusch-WC-Beratung

Neuer Online-Ratgeber von TOTO vermittelt Endkunden Grundlagen und schafft eine gemeinsame Wissensbasis für das Beratungsgespräch im SHK-Fachbetrieb.



Dusch-WCs gehören längst zu den gefragten Ausstattungsmerkmalen moderner Badezimmer. Entsprechend möchten sich viele Menschen mit einem Bau- oder Modernisierungsvorhaben bereits vor dem Besuch im Badstudio oder SHK-Fachbetrieb über Funktionen, Ausstattungsmerkmale und technische Voraussetzungen informieren. Mit dem neuen Online-Ratgeber bietet TOTO hierfür eine fundierte Orientierung. Fachbetriebe können den Ratgeber als ergänzende Informationsquelle nutzen und ihren Kunden den Link vor oder nach einem Beratungsgespräch zur Verfügung stellen. So kommen Kunden gut vorbereitet in die Beratung, und individuelle Fragen lassen sich gezielt und effizient besprechen.

Unter <https://eu.toto.com/de/service/dusch-wc-ratgeber> bündelt TOTO die wichtigsten Informationen rund um das Dusch-WC, welches das Unternehmen unter dem Markennamen WASHLET führt. Der Ratgeber erläutert die Funktionsweise, die Vorteile der Reinigung mit frischem, warmem Wasser sowie unterschiedliche Ausstattungs- und Einbaumöglichkeiten. Darüber hinaus erfahren Interessierte, worauf sie bei der Auswahl eines Dusch-WCs achten sollten und welche Lösungen sich für unterschiedliche Einbausituationen eignen.

Wenn Kunden langfristig planen – Ratgeber informiert über Upgrade

Nicht jedes Bau- oder Modernisierungsvorhaben umfasst von Anfang an ein Dusch-WC. Häufig besteht jedoch der Wunsch, das Badezimmer so zu planen, dass eine Nachrüstung später problemlos möglich ist. Auch bei diesem Thema erfahren die Kunden über den Ratgeber alles Wissenswerte und können das Thema im Beratungsgespräch vertiefen. Mit Lösungen wie dem FlexCover-System von TOTO lassen sich die erforderlichen Anschlüsse bereits während der

Ansprechpartnerin für die Presse:

bering*kopal GbR, Büro
für Kommunikation
Heike Bering
Tel. +49 (0)711 7451
759 15

heike.bering@
bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@
toto.com

TOTO im Internet:
eu.toto.com/de

Badplanung integrieren. Auf diese Weise kann ein Dusch-WC auch zu einem späteren Zeitpunkt ohne größeren baulichen Aufwand installiert werden.

Der Dusch-WC-Ratgeber von TOTO ist verfügbar unter: 

<https://eu.toto.com/de/service/dusch-wc-ratgeber>

Düsseldorf, Juli 2026

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

1 Wenn die Entscheidung für ein Dusch-WC ansteht, braucht die Kundschaft meistens eine intensive Beratung. Der Dusch-WC-Ratgeber von TOTO <https://eu.toto.com/de/service/dusch-wc-ratgeber> unterstützt dabei, Menschen mit einem Bau- und Modernisierungsvorhaben grundlegendes Wissen rund um das Dusch-WC zu vermitteln. Die individuelle Einrichtung und Einweisung erfolgt anschließend durch den SHK-Fachbetrieb und geht weit über die Inhalte des Ratgebers hinaus. Foto: TOTO

2 Die fachgerechte Einrichtung und Einweisung in die Funktionen eines Dusch-WCs schließt den Beratungsprozess ab. Foto: TOTO

3 Wenn die Kundschaft über ein Dusch-WC nachdenkt, aber heute noch keins installieren möchte: In aller Kürze erläutert ein Flyer das Upgrade vom WC zum Dusch-WC. Ein unkompliziertes Medium für Sanitärfachbetriebe, um das Wissen im Beratungsprozess kompakt und auf einen Blick zur Verfügung zu haben. Foto: TOTO

1.



2.



3.



Über TOTO Europe

TOTO steht für Badkultur auf höchstem Niveau. Design, Komfort und Hygiene greifen so präzise ineinander, dass die raffiniert integrierte Technik fast unsichtbar wird. Als Japans führender Komplettbadanbieter entwickelt TOTO ganzheitliche Lösungen für anspruchsvolle private und öffentliche Räume und ist seit 2009 auch erfolgreich in Europa präsent. TOTO prägt die Badgestaltung mit innovativer Sanitärkeramik, Armaturen und vor allem dem WASHLET, von dem bereits über 70 Millionen weltweit verkauft wurden. Das japanische Designverständnis von TOTO stellt den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt. So entstehen Produkte, die vom Respekt für das Gegenüber geprägt sind – zurückhaltend im Design, selbstverständlich in der Nutzung. Diesen Respekt erweist TOTO auch der Umwelt. Mit wassersparenden Technologien trägt TOTO aktiv zur Ressourcenschonung bei und verfolgt seine Nachhaltigkeitsstrategie im Rahmen international anerkannter Initiativen wie der Climate Group RE100 und der Science Based Targets Initiative.